

JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO MARÇO 2024



Tendências Verão 2024/25 em alta

O Núcleo Têxtil da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), em parceria com o Sebrae/SC, promoveu no dia 29 de fevereiro, no auditório do Sintrivest, a palestra "Tendências Verão 2024/25", ministrada pela especialista Simone Telles. Durante o evento, a especialista trouxe importantes dicas de tendências para a estação. O evento também reforçou o papel da AmpeBr no apoio a orientações e informações de moda a seus associados, para o desenvolvimento de coleções assertivas das empresas de confecção. Saiba mais sobre o evento.

4 e 5

{REUNIÃO}

**AmpeBr realiza
Assembleia Geral
Ordinária**

5

{EVENTO}

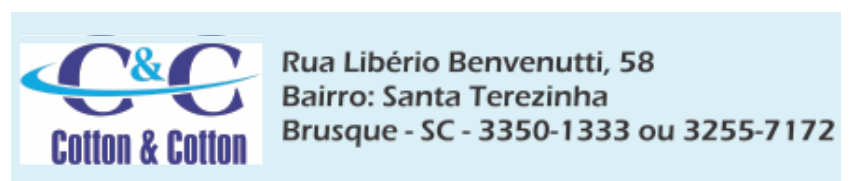
**Palestra Propósitos, com
Hugo Farias reúne grande
público em Brusque**

6 e 7

{PARCERIA}

**AmpeBr visita nova
gerente Regional da
Foz do Sebrae/SC**

9



{SERVIÇOS}

PALESTRAS SEBRAE

Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

MISSÕES

Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

IMPRENSA

Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

ESTÚDIO FASHION

Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, gradação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO

Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

PRONEGÓCIO

Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

ASSESSORIA JURÍDICA

Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

JORNAL DA AMPE

Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recursos, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

{DIRETORIA DA AMPEBR}

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente: Mauro Schoening

Vice Presidente: Iosmir Emerim

1º Secretário: Samuel Rodrigo Scarpa

2º Secretário: Douglas Henrique Fischer

1º Tesoureiro: Silvio Cesar Gonçalves

2º Tesoureiro: Pierre Grotti

Diretor do Comércio Nacional e Internacional: Carlos Alberto Grão Velloso

Diretor Administrativo, Social

e de Patrimônio: Wilson Pedro Bernardi

Diretor De Serviços, Núcleos e Outros: Paulo Roberto Lemos

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Irajá Trindade

Secretário: José Augusto Guireli

Conselheiro: Fábio Augusto Volkman

Conselheiro: Sandra Neli Werner

Conselheiro Suplente: Wolfgang

Kurt Busching

Conselheiro Suplente: Ezaulino Roux Neto

CONSELHO FISCAL

Presidente: Aderbal Montibeller

Secretária: Aparecida Leite

Conselheiro: Alessandro Tomczak

Conselheiro Suplente: Ademir José Jorge

Conselheiro Suplente: Celton Vinicius Cervi

{EXPEDIENTE}

MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:

Ideia Comunicação Corporativa

Taiana Eberle (Jornalista) e Guédria Baron Motta (Jornalista)

Periodicidade Mensal - Divulgação on-line e impressa (Gráfica Grafinorte).

ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES

(47) 3351-3811

www.ampebrusque.com.br

COLUNA JURÍDICA

RISCO DE CRIME DE FRAUDE AO SEGURO-DESEMPREGO POR SIMULAÇÃO DE RESCISÃO

Uma situação corriqueira ao empresário é lidar com eventual pedido proveniente do empregado para que se realize uma simulação de rescisão para que este passe a obter acesso ao benefício do seguro-desemprego. No entanto, o empresário deve ficar muito atento a esta situação ilegal, principalmente o micro e pequeno empreendedor, que, naturalmente guarda uma proximidade pessoal muito maior com cada um de seus empregados, por normalmente possuir poucos. Recentemente, a 4ª Turma do Tribunal Regional Federal da 1ª Região condenou um empresário e seu empregado no crime de estelionato pelo fato de simularem duas vezes uma rescisão de vínculo empregatício, passando a gerar o recebimento indevido por este último do seguro-desemprego. Neste caso, o Ministério Público Federal apurou que, em verdade, a relação de emprego entre ambos nunca foi realmente dissolvida e se manteve contínua, portanto, as fraudadas demissões que constavam na Carteira de Trabalho do empregado não passavam de falsidade ideológica perpetrada por ambas as partes. Neste caso, com objetivo de obtenção ilícita do seguro-desemprego pelo empregado. A artimanha restou comprovada somente três anos após, onde, ironicamente, o próprio empregado veio a mover ação trabalhista em face da empresa e teve reconhecida, mediante provas juntadas por este mesmo, da continuidade direta do vínculo empregatício ao longo do tempo sem interrupções, mesmo nos períodos onde, supostamente, estaria desligado por meio das rescisões fictícias constantes na carteira de trabalho. O desembargador federal relator destacou que, provado isso, é possível a condenação por estelionato de ambas as partes, pois, conscientemente simularam dissoluções do vínculo empregatício para obtenção vantagem de forma ilegal em prejuízo do Ministério do Trabalho e do Instituto Nacional do Seguro Social (INSS).

(*Fontes: Processo: 0000820-73.2013.4.01.3500.

Site: <https://boletimjuridico.publicacoesonline.com.br/trf1-condena-empresario-e-ex-empregado-por-fraude-no-seguro-desemprego>)

FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica à disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.



Na foto, da esquerda para direita: João Paulo Dallagnoli, filho; João Dallagnoli e Bernadette Dallagnoli, fundadores da empresa; Fernanda Dallagnoli, nora; Marina e Vicente Dallagnoli netos

Jeito de Criança: conheça mais sobre a empresa associada

Fundada em novembro de 1990, pelo casal João e Bernadete Dallagnoli, a Jeito de Criança nasceu a partir de um sonho de mudança de vida. Em um espaço de 40m², a empresa produzia jeans adulto e infantil, feminino e masculino.

Sócio proprietário e filho do casal, João Paulo Dallagnoli, conta que assumiu a empresa aos 17 anos, mesma época em que os pais cogitaram fechar o negócio. “Na época meus dois irmãos já haviam saído dos negócios e meus pais pensaram em fechar a empresa, ou apenas prestar serviço de terceirização. Foi uma época difícil, o aprendizado foi no dia-a-dia, aprendendo com erros e acertos. Eu mesmo realizava quase todas as funções: fechava o caixa, fazia o faturamento, as contas a pagar e receber, as compras e cuidava das vendas”, relembra.

Hoje a Jeito de Criança conta com 25 colaboradores divididos nos setores de recursos humanos, financeiro, expedição, comercial e acabamento. Além de 45 empresas que terceirizam a fabricação, 35 representantes que atendem em todo o país e um escritório que cuida da parte de exportação.

“Nosso foco é na linha denim com as marcas Jeito de Criança e Galera Mix atendendo o público infantil e infantojuvenil, que são as nossas maiores inspirações. Procuramos criar e produzir produtos que tragam liberdade de movimento às crianças, para elas serem quem quiserem ser, e poderem aproveitar a melhor fase da vida, que é a infância”, falou Dallagnoli.

Ele ressalta que a empresa mantém práticas sustentáveis e opta por escolher materiais ecologicamente corretos. Além disso,

há uma preocupação com a responsabilidade social e para isso procura ter diversidade em seus catálogos. A marca acredita que é preciso incluir, misturar e integrar todos os tipos de crianças, pois todos merecem respeito, amor e carinho.

PARCERIA COM A AMPEBR

Dallagnoli ressalta que a empresa é associada à AmpeBr há mais de 20 anos e que a parceria com a entidade foi muito importante para o crescimento da marca. “Desde o início do nosso negócio lembro das parcerias que realizamos juntamente

com a AmpeBr e Sebrae. Desde as participações de exposição em feiras com a FIT e Fenin, como também das viagens para Madrid, Berlim e Londres para pesquisa de tendências e inovação”, afirmou.

Além disso, a parceria resultou em benefícios na parte de vendas e exportação. “Foi através da AmpeBr, que em 2017, fizemos nossa primeira exportação para a Bolívia. Hoje nosso mercado abrange América do Sul e Central. Além disso, um dos nossos principais canais de venda é a Pronegocio, da qual participamos há mais de 20 anos”, finalizou Dallagnoli.

hirlogs

Telefone: 47 3355.3141
WhatsApp: 47 9200.5363
comercial@hirlogs.com.br



Durante o evento, a especialista mostrou que é preciso entender o porquê das tendências, antes de aplicá-las em suas marcas

AmpeBr apresenta palestra sobre as principais Tendências Verão 2024/25

Evento foi ministrado pela especialista Simone Telles

O Núcleo Têxtil da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), em parceria com o Sebrae/SC, promoveu no dia 29 de fevereiro, no auditório do Sintrivest, a palestra "Tendências Verão 2024/25", ministrada pela especialista Simone Telles.

A coordenadora do Núcleo Têxtil da AmpeBr, Sandra Mara Dognini, desta-

cou a importância da entidade promover capacitações como essa, que auxiliam os associados a evoluírem. "A palestra é um alicerce para direcionar nosso associado no início da produção de uma coleção, porque nessa fase às vezes não sabemos quais tendências seguir ou em quais peças apostar. Então, no sentido de ajudá-los nessa criação, trouxemos a

especialista para apresentar as principais tendências da moda", explicou Sandra.

Ela ainda frisou que o mercado da moda se transforma muito rapidamente e que é preciso sempre inovar e buscar ser o mais assertivo possível. "Produzir uma coleção é uma aventura, porque nem sempre você vai acertar no que o seu público quer. Então, ter esse conhe-

cimento que a Simone nos passou hoje, auxilia para que sejamos mais certos em nossas peças. Além disso, você precisa sempre inovar, pois há uma grande competitividade no mercado", ressaltou.

O presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, também comentou que a proposta da entidade é de proporcionar aos associados informações para de-


Mulher Única
 Curves e Plus Size
 (47) 3355-5502
 (47) 99222-3529
 comercial@mulherunica.com.br
 www.mulherunica.com.br


DETRICK
 @ DETRICK.COM.BR
 (47) 3354-2959

Dekinha
Baby
 contato@dekinha.com.br
 (47) 3354 0214


COMPHANY
 STUDIO

envolverem ainda mais suas empresas e comemorou a boa adesão à palestra. “Nosso propósito é deixar os empresários sempre atualizados, então a Simone, uma especialista em moda, apresentou as principais tendências do Verão 2024/25 de uma forma mais macro. Assim, cada empresa aplica esse conteúdo da melhor forma dentro de sua proposta de coleção. Estamos orgulhosos de realizar essa proposta da AmpeBr e felizes pela adesão dos nossos associados”, falou Schoening.

VERÃO 2024/25

Durante o evento, a especialista mostrou que é preciso entender o porquê das tendências, antes de aplicá-las em suas marcas. “As tendências vêm do comportamento. Então, primeiro precisamos compreender o que o consumidor está buscando, o que está acontecendo no mundo. Assim, iniciamos conhecendo e entendendo como esses fatores influenciam na moda para depois aprofundar e trazer formas, cartelas de cores, peças-chaves e o que está em alta no mercado da moda”, explicou.



Os diretores da AmpeBr e integrantes do Núcleo Têxtil da entidade, com a palestrante do evento

A especialista comentou que o mercado está apostando em peças atemporais, com tecidos premium e com uma maior longevidade. “Falamos muito de Lowercase Luxury, que seria um luxo mais lento,

peças de qualidade, mais básicas e atemporais, peças que contenham algum tipo de herança, e isso pode ser traduzido em forma de qualidade, corte tradicional, detalhes clássicos, entre outros. Isso se dá

porque o nosso mercado de consumo vem um pouco desacelerado, apostando em roupas com uma longevidade maior e não em tendências passageiras como o fast fashion”, destacou Simone.

AmpeBr realiza Assembleia Geral Ordinária

Reunião contou com prestação de contas do exercício anterior

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) realizou na noite de segunda-feira, 26 de fevereiro, em sua sede, a Assembleia Geral Ordinária do ano de 2024. A reunião contou com a presença de integrantes da diretoria da entidade, além

de associados, e da assessoria jurídica e contábil.

Na oportunidade foi apresentado o relatório da gestão do exercício anterior (2023); a prestação de contas do mesmo período, com os pareceres dos Conselhos Fiscal e Deliberativo. Também esteve em pauta a autorização de venda do veículo Chevrolet Spin para efetivar a troca deste por outro veículo novo. “A prestação de contas é realizada para que nos-



A reunião contou com a presença de integrantes da diretoria da entidade, além de associados, e da assessoria jurídica e contábil

so associado tenha consciência do que a AmpeBr está fazendo e qual proposta ela possui. Este ano de 2023 nosso exercício foi de investimento em prospecções, tanto de clientes como de fabricantes, para a Pronegocio que é um das nossas principais ações”, explicou o presidente da AmpeBr, Mauro Schoening.

Todos os itens apresentados na Assembleia foram aprovados com unanimidade por todos os presentes.

 **APPLICATO**

Confecção de artigos Masculinos.
Com marca própria e especializada em Private Label.

Rua Willy Francisco Maestri, nº 102.
Centro - Botuverá, SC - 88.295-000.
Fone: (47) 3359-1642.



Em 2022, Farias criou o Projeto Propósito, onde desafiou-se a correr 365 maratonas, uma por dia. A marca foi alcançada no dia 27 de agosto

Palestra Propósitos, com Hugo Farias reúne grande público em Brusque

AmpeBr foi uma das organizadoras do evento

Na noite do dia 22 de fevereiro, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) realizou a palestra “Propósitos”, com Hugo Farias. Com o teatro do Centro Empresarial, Social e Cultural de Brusque (CESCB) lotado, o idealizador do projeto que dá nome a palestra compartilhou sua experiência com o desafio de correr 365 maratonas, uma por dia, e como a disciplina e o esporte podem mudar a vida de uma pessoa, seja no lado profissional ou pessoal.

Durante a palestra, Farias compartilhou com o público o que é o Projeto, contou histórias e desafios que precisou superar para concluir seu objetivo. Além

disso, incentivou a todos a buscarem sua melhor versão.

HUGO FARIAS

Famoso entre os corredores de todo o país e também fora dele, Hugo Farias, tem 44 anos, é casado, pai de dois filhos e natural de Brasília (DF). Atualmente, vive em Americana (SP), com a família. Em 2022, resolveu dar uma pausa da carreira corporativa e criou o Projeto Propósito, onde desafiou-se a correr 365 maratonas, uma por dia. A marca foi alcançada no dia 27 de agosto. Foram 42 km por dia, totalizando, 15.500 km percorridos, tornando-se recordista das Américas em maratonas consecutivas. “Muita gente me

acompanhou pelas redes sociais e me viu ocorrendo maratonas, mas o Projeto Propósito é muito mais que correr maratonas, é um projeto de vida, sobre acreditar em você, e acreditar que pessoas comuns são capazes de fazer coisas incríveis. Eu me considero comum e decidi embarcar numa jornada pessoal e inspirar pessoas a correrem atrás do seu sonho. Creio que ao concluir a minha meta, consegui despertar em outras pessoas o desejo de se superarem e buscarem sua melhor versão”, explicou.

O palestrante revelou que se alegrou muito em ver um público diverso presente, e destaca que o desejo de se superar vale para todas as áreas da vida, não só



Um grande número de pessoas lotou o Teatro do CESC B para prestigiar o evento

no esporte.

“Aqui falo de disciplina, resiliência, foco, acreditar em si mesmo. Por muitas vezes duvidamos da nossa capacidade de realização e isso nos limita e impede de buscar nossos sonhos, por mais impossíveis que eles possam ser. Hoje percebi que tivemos muitos empresários, colaboradores, empreendedores, fico feliz em ter esse público presente, pois dentro de uma empresa também preciso ter essas habilidades para que tudo possa fluir. É importante que o profissional acredite na sua carreira, busque se desenvolver, aprenda cada vez mais e supere seus desafios. Todos temos um potencial ilimitado, basta acreditar que é possível realizar qualquer coisa, seja na vida pessoal ou profissional”, finalizou o palestrante.

INCENTIVO E INSPIRAÇÃO

O presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, ressaltou que além de ser um incentivo a uma vida mais saudável com a prática de esporte, a temática apresentada também é levada para dentro do ambiente empresarial. “Tivemos a presença de empresários, corretores, profissionais da área da saúde, enfim um público muito diverso que encheu o teatro e marcou presença no evento. Nossa proposta é incentivar todos a ficarem bem, tanto no aspecto físico, como mental. Tendo em vista esse propósito, trouxemos a palestra do Hugo que realiza essa conexão do esporte com habilidades que podem ser aplicadas na vida pessoal e profissional”, comentou Schoening.

Uma das responsáveis pela organização do evento, a diretora da AmpeBr,

Aparecida Leite, contou que conheceu o Projeto na internet e com a apresentação da retrospectiva, no último dia de desafio, surgiu a ideia de trazer Farias para uma palestra em Brusque. “Quando o Hugo estava realizando a maratona 200 vi seu case através das redes sociais, e tive a oportunidade de conhecê-lo pessoalmente quando estávamos na cidade de Americana (SP) e criamos uma amizade. Estive presente quando ele completou o desafio e apresentou uma retrospectiva de todos os 365 dias. Ali senti que precisávamos trazê-lo para cá, pois sua fala ia muito além do esporte: ele nos faz pensar fora da caixa, ver que somos capazes de realizar o que julgamos impossível”, afirmou Aparecida.

A diretora comemorou o grande público presente e frisou que a fala de Fa-

rias se aplica a todos os públicos, não só aos corredores. “Hoje temos uma plateia formada por diversos profissionais, temos pais que trouxeram as crianças para acompanhar, empresários que vieram com seus colaboradores. Porque Hugo fala muito sobre acreditar em si mesmo, criar hábitos que te ajudem a alcançar seus objetivos, traçar metas. E essas são características que qualquer pessoa pode aplicar no seu dia-a-dia, trabalhar motivado e acreditar no que está fazendo gera muito mais produtividade e um produto final mais bonito. Então ficamos muito felizes com a presença de todos que lotaram o teatro”, comentou.

Além da AmpeBr, o Grupo Júlio Imóveis, Calçados Gevaerd e Camicerie Laura Cattani também foram organizadores do evento.



Além da AmpeBr, o Grupo Júlio Imóveis, Calçados Gevaerd e Camicerie Laura Cattani também foram organizadores do evento

B
Banana Doce
All Curves

Instagram: @bananadoce_
WhatsApp: (47) 99981-1696
Email: alessandrotomczak@gmail.com

gba têxtil
A essência da moda em malhas

R. Brusque, 2615 - Guabiruba - SC
(47) 3354-2233 / (47) 3354-0249
www.gbamalhas.com.br
@gbamalhas

@rotadosul

ROTA DO SUL

www.rotadosulstore.com.br

Rodovia Antônio Heil, 1501 - KM 27 - Santa Terezinha
Brusque - SC

Real Malhas

FANIKITUS
By Real Malhas

(47) 9 92384626

AmpeBr prestigia posse da nova diretoria da Ampe Gaspar e Ilhota



Os diretores da AmpeBr com o presidente empossado, Diogo Schmitt Tomaz

Os diretores da Associação dos Micro e Pequenos Empresários de Brusque e Região (AmpeBr) Carlos Alberto Grão Velloso, Wilson Pedro Bernardi e Paulo Roberto Lemos, representaram a entidade na noite do dia 22 de fevereiro, na solenidade de posse da nova diretoria da Ampe de Gaspar e Ilhota.

Na oportunidade, o empresário Diogo Schmitt Tomaz foi, oficialmente, empossado como novo presidente da entidade para a Gestão 2024/2025. A solenidade foi realizada no Restaurante Questão de Gosto e reuniu diversas lideranças empresariais, políticas, e representantes de entidades da região e do Estado. Além disso, o evento contou com palestras das empresas XP Investimentos, Viacredi e Sicredi, todas foca-

das em finanças.

“A AmpeBr parabeniza a nova diretoria da Ampe de Gaspar e Ilhota, em nome do presidente Diogo, pelo evento de sucesso e deseja que a gestão tenha êxito em seu trabalho no próximo biênio. A Ampe de Gaspar é um parceiro muito importante da AmpeBr, porque muitos de seus associados participam da nossa Pronegocio, então prestigiá-los também é uma forma de estreitar esses laços”, comentou o diretor Carlos Alberto Grão Velloso.

Os três diretores da AmpeBr presentes no evento também integram a diretoria da Federação Associações de Micro e Pequenas Empresas e dos Empreendedores Individuais de Santa Catarina (FampeSC).

AmpeBr prestigia entrega de Selo Cofen ao Senac

O presidente da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), Mauro Schoening, e o diretor da entidade, Pierre Grotti, participaram na noite do dia 20 de fevereiro, da entrega do Selo Cofen para o curso Técnico de Enfermagem oferecido pelo Senac Brusque.

O evento ocorreu no Teatro do Centro Empresarial, Social e Cultural de Brusque (CESCB) e além dos integrantes da diretoria da AmpeBr, participaram do evento o vice-prefeito de Brusque, Deco Batisti, o prefeito de Guabiruba, Valmir Zirke, além de representantes de entidades, alunos e professores do Senac.

"Gostaria de parabenizar toda a direção, alunos e professores do Senac que

desempenham seu trabalho com excelência e conquistaram esse reconhecimento tão importante. O trabalho realizado pelo Senac é exemplo e um orgulho para a cidade", destaca o presidente da AmpeBr, Mauro Schoening.

O selo é concedido após avaliação de diversos critérios pelo Conselho Federal de Enfermagem (Cofen). O Senac Brusque obteve 98,6% de aproveitamento nas avaliações dos critérios, o maior índice entre as instituições de Santa Catarina. Em Brusque, a instituição já formou mais de 500 alunos, ao longo de 24 anos de atividade e, atualmente, conta com quatro turmas de técnico em enfermagem em andamento.



Além da diretoria da AmpeBr, participaram do evento o vice-prefeito de Brusque, Deco Batisti, o prefeito de Guabiruba, Valmir Zirke, além de representantes de entidades, alunos e professores do Senac

AmpeBr visita nova gerente Regional da Foz do Sebrae/SC

Encontro ocorreu na sede do Sebrae em Brusque

No dia 20 de fevereiro, o presidente da Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), Mauro Schoening, acompanhado do diretor Ademir José Jorge, visitaram a sede do Sebrae, em Brusque. Na oportunidade eles se reuniram com a nova gerente da Regional Foz do Itajaí do Sebrae/SC, Juliana Bernardi Dall'antonia, reforçando a parceria entre as entidades e pensando em novos projetos.

“Fomos parabenizar e desejar sorte para a Juliana, que é a nova coordenadora regional do Sebrae/SC, o qual a AmpeBr tem uma parceria de sucesso. Um dos projetos dessa parceria é o Moda Catarina, onde eles trabalham com as empresas na parte de capacitação, organização, aprofundamento de coleções, e essas empresas são inseridas na nossa Pronegócio. Então é importante reforçar esses laços entre as entidades”, afirmou o presidente da AmpeBr.

Além disso, na ocasião foram colocadas em pautas ideias de novos projetos e parcerias da AmpeBr com o Sebrae. “Firmamos algumas conversas para no futuro realizarmos outras atividades, como capacitações e missões empresariais, com o intuito de deixarmos nossos empresários sempre atualizados. Ainda vamos alinhar as ideias para que elas se concretizem no decorrer do tempo”, ressaltou Schoening.

A gerente regional, Juliana Bernardi, comentou a importância da parceria com AmpeBr, destacando que a entidade auxilia no fortalecimento do Sebrae, bem como reforçou a relevância da visita e da conversa sobre novos projetos. “Esse relacionamento já vem de longa data, já tivemos muitos projetos de sucesso, hoje o mais forte é o Moda Catarina. E para nós isso é muito importante, através da AmpeBr, conseguimos atingir nosso público, principalmente a questão vocacional



Durante o encontro, foram discutidas ideias de novos projetos e parcerias da AmpeBr com o Sebrae

da área têxtil. Então, a entidade fortalece a atuação do Sebrae na nossa região. E a visita foi muito produtiva, saímos daqui com muitas ideias para colocarmos em

prática”, finalizou Juliana.

Também estiveram presentes na visita a coordenadora da AmpeBr, Marilene Silva e a analista administrativa, Grazieli Heilmann.



**TINTURARIA &
SOLUÇÕES
TÊXTEIS**

UM PROJETO EXCLUSIVO AMPE BRUSQUE.

lab.moda

AMPE BRUSQUE

Você entra com a ideia e sai com seu mostruário pronto!

**Quer criar sua
coleção de
moda com
assessoria de
especialistas?**

O LAB Moda AMPE
Brusque tem tudo o que
você precisa: pesquisa
de tendências, criação
e ficha técnica,
modelagem, encaixe,
plotagem e pilotagem.
Esperamos por você!

AMPE
BRUSQUE

OS TIPOS DE DEMISSÕES

Existem, basicamente, quatro formas legais para desligamento de um trabalhador do seu vínculo empregatício celetista:

1. Demissão sem justa causa: ocorre quando, por algum motivo não disciplinar, o empregador quer ou necessita dispensar o colaborador. A empresa não precisa explicar o motivo de sua decisão, mas deve comunicar o colaborador com 30 dias de antecedência ou indenizar o aviso prévio. Essa modalidade é a mais vantajosa financeiramente para o empregado, pois terá direito a: saldo de salário dos dias trabalhados; férias proporcionais, acrescidas de 1/3 constitucional; décimo terceiro proporcional; aviso prévio indenizado; aviso prévio indenizado proporcional; saldo do FGTS; multa de 40% referente ao FGTS; seguro-desemprego.

2. Demissão por justa causa: quando o colaborador comete faltas graves que justifiquem seu desligamento da empresa.

3. Pedido de demissão pelo trabalhador: quando o empregado decide deixar o emprego, mesmo que essa não seja a vontade do empregador. Ocorrendo essa situação, o trabalhador tem direitos semelhantes da demis-

são sem justa causa, porém, deixa de receber algumas verbas rescisórias, tais como aviso prévio (exceto se trabalhado); indenização de 40% sobre o FGTS; saque do FGTS (ele é depositado, exceto a multa, mas o trabalhador não pode sacá-lo); seguro-desemprego.

4. Demissão consensual: recentemente, a reforma trabalhista criou essa nova modalidade de demissão, que também não estava prevista pela CLT. Presente no artigo 484-A da reforma, a demissão consensual tem por objetivo legalizar o acordo informal entre as partes. A ideia dessa nova forma de dispensa é que a empresa arque com menores ônus rescisórios mas, ainda assim, o colaborado seja contemplado com alguma indenização. Além das verbas a que o trabalhador teria direito em caso de pedido de demissão, ele recebe metade do valor referente ao aviso prévio, 20% da multa do Fundo de Garantia e a possibilidade de movimentação de até 80% do saldo do FGTS. Por outro lado, o empregado abdica do direito de receber o seguro-desemprego.

Na prática, paralelamente à legalidade, existe uma quinta rotina de desligamento,

o acordo sigiloso entre as partes. Essa modalidade não está prevista na CLT, mas é bastante comum no mercado de trabalho. Ocorre quando o colaborador quer ser demitido por alguma razão, mas não é desejo da empresa dispensá-lo. Por manterem uma boa relação, empregador e empregado entram em acordo e combinam uma demissão sem justa causa com algumas condições diferentes: o colaborador tem direito a sacar seu FGTS, mas devolve os 40% de multa à empresa. Modalidade nada recomendável.

Portanto, basicamente, alguma das duas partes precisa tomar iniciativa: ou o empregado não quer permanecer nesse trabalho ou o empregador não o aprovou e/ou precisa reduzir sua folha de pagamentos. Alguns empregados reproduzem uma cultura que distorce valores morais considerando que irão "sair perdendo", caso optem por pedir demissão. Na realidade, cada um deve assumir as responsabilidades que lhes cabem por suas opções. Se o empregador decidir pelo desligamento, terá que arcar com os ônus financeiros ao passo que, se a iniciativa for do empregado, abdicará de algumas vanta-

gens trabalhistas. O que não pode ocorrer é o trabalhador constranger, sob nenhuma hipótese, o empresário a agir contra a sua vontade e "dar a conta" para não ter prejuízos no ambiente de trabalho. O empresário, por sua vez, deve cumprir integralmente suas obrigações, inclusive o depósito compulsório do FGTS, verba que pode ser muito importante em caso de desemprego prolongado.

O maior patrimônio do ser humano é a sua honra e nenhuma vantagem financeira deveria ser suficientemente atrativa ao ponto de um cidadão passar por cima dos preceitos éticos. A dignidade na relação entre patrão e empregado deve ser construída desde o primeiro dia de trabalho e mantida por ambos até o último instante de convívio. Trair a confiança é sempre frustrante e manter as portas abertas para um eventual retorno, é assaz importante, tanto anímica quanto pragmaticamente.

Dr. Jonas K. Sebastiany / Médico
do Trabalho CREMESC: 8.104 / RQE: 103
Diretor-Técnico-Médico da Rede
Clínica Consulmed
Site: www.consulmed.med.br

Adquira o seu certificado digital na AMPE BRUSQUE

Com ele você faz transações
online de forma **simples, rápida**
e com **mais segurança.**



Entre em contato:

☎ 47 3351.3811

✉ nucleos@ampebrusque.com.br

AMPE
BRUSQUE

finanville
Certificação Digital



Aniversariantes dos meses de março e abril



ANIVERSARIANTES MARÇO

- 02 - SANTA CLARA - SANDRA WENER
- 03 - MUNDO MANIA - JAIRO WIPPEL
- 04 - BRUTEX MALHAS - LUIZ FISCHER
- 06 - MANTTO - JOSÉ AUGUSTO GUIRELLI
- 10 - NOVO PONTO BORDADOS - VALDECI SAPELLI
- 12 - TIO DEY - RITA TOMIO
- 13 - DION'S - JOEL SEUBERT
- 13 - RIO VIVO - JOSÉ CAMEIRO CAMARGO
- 13 - SICREDI EMPREENDEDORES SC - AUGUSTO HAANG NETO
- 16 - BOEIRA STUDIO TEXTIL - TIAGO CARNEIRO BOEIRA
- 19 - ADERBAL MONTIBELLER - ADERBAL MONTIBELLER
- 21 - MENSAGEIRO DOS SONHOS - RITA CASSIA CONTI
- 25 - IDEIA COMUNICAÇÃO - TAIANA STEFFEN EBERLE
- 25 - MEIAS ROCCA - CARLOS ANTONIO DE SOUZA F.
- 27 - TXT - LUIZ AUGUSTO MARTINS

ANIVERSARIANTES ABRIL

- 04 - TOALHAS GROH - JONAS GROH
- 06 - COSH - ROSANGELA COLZANI

- 06 - DRS P TEXTIL - DAVID LUIS DADA
- 08 - BABY GUT - VERA L. M. MAFFEZZOLI
- 17 - DEDHAS - MOACIR PADOAN
- 18 - KAZULLO - JAIRO DE FREITAS
- 18 - TXT - MARIA ISABEL V. HAENDCHEN
- 18 - ALLPIN - ALEXANDRE RODRIGO
- 21 - FMO IND. E COM. DE CONF. LTDA - ORLANDO BARON
- 21 - TRUMPET - PAULO ARRUDA
- 21 - BREZZI - ILDA M. BIANCHELLI
- 21 - RAIAMAR BEACH WEAR - CALIXTO ROBERTO PEREIRA
- 22 - BEL PAIN - SHIRLEI FUGAZZA
- 27 - F.P. CLOTHING - PAULO ROBERTO LEMOS
- 28 - HARDCOMP INFORMÁTICA - LUIS VISCONTI
- 30 - HIRLOG' S - IRAJA TRINDADE

BALCÃO DE EMPREGOS - ASSOCIADOS AMPEBR

Associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a associação através do telefone (47) 3351-3811.



CATALOGO
WWW.ANDREIAHARDTFITNESS.COM.BR
@andrea_hardt1
Andrea Hardt By Fitness



AQUARELA
CAMISARIA



Aquarela Camisaria

aquarelafabrica@gmail.com

PRONEGÓCIO
PRIMAVERA
VERÃO 2024

66º
PRO
NEGÓCIO

13 a 16 Maio
8h às 19h

+ de 150
FABRICANTES